

BOLOGNA

L'Amazon della Romagna che salva gli artigiani Made in Italy



La sede dell'azienda

Si chiama Viadurini e ha sede nella piccola Santarcangelo: in un anno e mezzo l'azienda è diventata leader nella vendita online di arredamento di alta qualità, con consegne in tutto il mondo

di GIULIA FOSCHI
29 giugno 2016

RIMINI - Il letto più grande d'Europa misura circa un metro in più per lato rispetto a un normale matrimoniale, può ospitare fino a cinque persone ed è pure reclinabile. Un signore trentino l'ha desiderato e cercato a lungo, senza successo. A produrlo, completo di materasso e lenzuola extra large, ci ha pensato un'azienda di Santarcangelo di Romagna diventata in un anno e mezzo di attività leader nella vendita online di arredamento di design Made in Italy: Viadurini, questo il suo nome, dalla centrale via milanese dello shopping, è nata da un'idea di Gianni Gozzi, romagnolo di San Mauro Pascoli con vent'anni di esperienza nella distribuzione classica dei prodotti d'arredamento, tornato alla sua terra d'origine dopo un'attività nel capoluogo lombardo come buyer esterno per Amazon, Privalia, Dalani e altre realtà del mondo dell'e-commerce.

Forte di questa duplice professionalità, insieme a Giovanni Cranchi, direttore commerciale, in poco tempo ha messo in piedi un'azienda che oggi conta 14 dipendenti, offre quasi 20mila articoli e vende in 12 Paesi europei. "Da una settimana abbiamo aperto agli Stati Uniti e puntiamo ad allargarci - spiega Gozzi -. Studiamo i mercati dei singoli Stati in modo da proporre offerte mirate: ad esempio in Australia va molto l'arredo per l'esterno, vogliamo provarci". Il signore trentino, a dire la verità, è un'eccezione: gli italiani sono ancora diffidenti nei confronti dell'e-commerce, soprattutto quando si parla di cifre importanti: "Il 90% degli acquisti arriva dall'estero. Francia, Germania, Spagna, Inghilterra, Polonia e Svizzera i Paesi in cui vendiamo di più".



Gianni Gozzi, ideatore di Viadurini

Ecco perché, negli uffici di via del Pino, si parlano molte lingue: "Tutte quelle dei Paesi in cui operiamo. Abbiamo ragazze madrelingua che curano l'assistenza ai clienti: crediamo sia molto più chiaro e rassicurante sentirsi rispondere nel proprio idioma". E nella mappa europea, ognuno ha i suoi gusti: "Gli svizzeri amano i brevetti scaduti di grandi maestri, i tedeschi comprano molti tavoli in ceramica e da caffè, bassi e tondi, i francesi un po' di tutto, con un orientamento al moderno, in Spagna vanno moltissimo i lavabi in pietra". Uno dei punti di forza di Viadurini, infatti, è la varietà: non un singolo settore, ma una completa fornitura per ogni ambiente della casa, dal soggiorno al bagno, dalla cucina all'ufficio, illuminazione, riscaldamento e accessori compresi.

La fascia è medio-alta, si va dai 600 fino a divani da 10mila euro. Niente sconti: "D'altronde chi acquista il Made in Italy non ne vuole, anzi, ne sta alla larga. Prezzi alti per prodotti di alta qualità. Pezzi originali, personalizzabili. No a linee standard, non siamo Ikea". I produttori sono aziende italiane di diverse dimensioni: piccoli artigiani, come un fabbro santarcangiolese che realizza tavolini con le eliche degli aerei, medie imprese e grandi brand come Aldo Bernardi. Poi c'è la linea Viadurini, grazie alla quale l'azienda produce anche mobili su misura appoggiandosi a una fabbrica del pesarese, uscita come altre da una situazione di difficoltà proprio con la vendita online. "Il Made in Italy potrebbe fatturare molto di più - conclude Gozzi -, ma in Italia ancora siamo all'età della pietra. Prevale il sospetto, la paura di prendere una fregatura. E invece l'online è molto sicuro: noi abbiamo la massima certificazione, la procedura del reso è semplice, l'assistenza massima, offriamo articoli introvabili altrove. È il commercio del futuro".